



סיכום מפגש 3- 3.8.20

השתתפו:

חבריות/ות הנבחרות ממשרד הבריאות, זרוע רווחה וזרוע עבודה
חבר/ת הצוות של משרד ראש הממשלה
חברות הצוות של ג'וינט אלכא

מעיקרי המפגש:

1. הכשרה על תוכנת ה-MIRO
 2. השקת אתר החממה 2 למשתתפי התוכנית.
 3. למידה מניסיון בנושא רכש חברתי
- שיח עם עדי כץ- מובילת הרכש החברתי במנהל לשירותים חברתיים ואישיים
במשרד הרווחה וז'ניה פיכמן- יועמ"ש ממונה רכש חברתי, במנהל
לשירותים חברתיים ואישיים במשרד הרווחה- למידה מניסיון בקידום מכרזי רכש
חברתי.

תובנות מרכזיות מניסיון:

- ✓ חשוב השימוש בשיח ושיתוף ככלי עבודה שמוטמע בתהליך. שיח בתוך המשרד,
כולל בהרכב רב מקצועי (עם תקציבנים, חשבים, פיקוח ובקרה וכד') ושיח עם השטח
והמפעילים.
- ✓ איזון בין יעדים שאפתניים לריאליים. לחשוב מה השינויים הכי גדולים שאנו רוצים
לייצר ושהמציאות יכולה להכיל אותה, ולוותר על מה שלא שווה את המחירים
שעלולים להיגבות.
- ✓ גיוון בכלים המכרזיים.
 - לראות בכל התקשרות הזדמנות לעשות משהו קצת אחרת.
 - ברמת השירות, ברמת תהליך העבודה וכד'.
 - כדי שהתקשרות תהיה מוצלחת היא מחייבת עבודת צוות.
 - לא לעשות שכפולים של מכרזים שנעשו בעבר. גם אם מדובר באותו השירות,
חשוב לבחון מה צריך לשנות. ניתנו דוגמאות לביצוע הליך מיון מקדים, פיצול
מכרזים.
 - הכנסת תהליך של שיתוף ציבור מתוך הבנה שהמשרד לא יודע הכל. חשוב
לשמוע את השטח כדי להרחיב את יריעת המידע. תמיד מקבלים זוויות חדשות.
- ✓ גמישות
 - מומלץ לבנות מכרזים שיהיה בהם מנגנון שמאפשר לעשות שינויים והתאמות.
להכניס מימד של גמישות למסמכי המכרז.
 - גמישות ברמה של הכנסת תנאים משפטיים .
 - גמישות בקרב אנשי השירות המקצועי, החשבות, התקצוב וכד'- לנסות ולקבוע
את הדרישות באופן שניתן יהיה לצקת תוכן עם התאמות. להגדיר עקרונות
מנחים וגבולות גזרה , ובתוך זה להגדיר מה ושל מי הסמכות לייצר את
ההתאמות הנדרשות.



רכש חברתי



משרד רשות המסמכים

**בהמשך נייצר מפגש נוסף עם ז'ניה ועדי.

4. מצב מצוי – מצב רצוי

הנבחרות החלו לארגן את התובנות שלהם כמומחים על גבי ה-MIRO -נאספו פעולות/נושאים טובים שקרו במכרז הקודם, או בעולמות מקבילים כדי לבחון אופציה להכלילם במכרז החדש
-נאספו פעולות ונושאים שלא היו טובים במכרז הקודם, כדי לגבש עבורם פתרונות-הועלו רעיונות ראשוניים למכרז החדש

להלן קישורים ללוח של כל משרד:

בריאות-

[/=https://miro.com/app/board/o9J_koW3PPc](https://miro.com/app/board/o9J_koW3PPc)

עבודה -

[/=https://miro.com/app/board/o9J_koWsXsU](https://miro.com/app/board/o9J_koWsXsU)

רווחה -

[/=https://miro.com/app/board/o9J_koW3aJk](https://miro.com/app/board/o9J_koW3aJk)

לוחות אלו עדיין פעילים וניתן להיכנס אליהם ולהמשיך לעבוד עליהם.

5. גאנט הרכש

-הכרנו את הרכיבים הגנריים בתהליך הרכש החברתי

-הבנו איך עובד כל משרד, בהתייחס לגאנט הגנרי

-התייעצנו עם עמיתים סביב הגאנט

-התקיימה עבודה קבוצתית בתוך כל נבחרת לדיוק המשימות וחלוקה שלהן.

התייעצות העמיתים:

בהתייחס לשאלות מטעם משרד הבריאות:

- **האתגרים בנושא שת"צ.** הוצג אתגר של העברת נתונים עם פרטים של מקבלי שירות. מהניסיון של זרוע העבודה, האתגר הוא שמירת המידע ולא ההעברה. הוצע לבחון באתר רמו"ט מהן ההנחיות לגבי אופן אבטחת המידע, לאור חוק הגנת הפרטיות.
- **מרכבות אפיון מקבלי השירות.** בזרוע העבודה התלבטו מיהם מקבלי השירות. התלמידים או המעסיקים ולבסוף החליטו ששניהם. מה שעזר להגיע להחלטה זו היה להגדיר את התוצר המוגמר, את מדד ההצלחה ולפי זה לגזור לאחור מיהם מקבלי השירות.



רכש חברתי



משרד רשות המסחר

בהתייחס לשאלות של זרוע הרווחה:

- **ניסיון במדידת שירותים בהם יש מגוון אפשרויות של תוצאות, כגון הצלחה אינדיבידואלית ולא אחידה.** התייחסות שעלתה נגעה לכך שלא תמיד ניתן למדוד רק תוצאות. לכן, אפשר למדוד גם תהליכים. בנוסף, יש אפשרות להגדרת מטרות אישיות מתוך תפריט (אישיות במובן שמותאמות למשתתף, למשל בתחום התעסוקה, הבריאות, הפנאי וכו') ולבחון עד כמה כל אחד השיג את המטרות שהוגדרו מראש. המדידה יכולה לשלב בין מדדים אובייקטיביים וסובייקטיביים.
- **אתגר שיתוף בעלי עניין רבים.** הוצע תהליך בן 2 שלבים. שימוש בזירה אינטרנטית עם כמה שאלות התייעצות למגוון גורמים- לקבל אינפוסים ברמת רוחב, ולאחר מכן שיח עם מומחים לקבל אינפוסים ברמת עומק.

בהתייחס לשאלות של זרוע עבודה:

- **טיפים לניהול תהליכים מקבילים של הארכת מכרז קיים ותכנון מכרז חדש.** הוצע להכניס למכרז סעיפים על אופן העברת ההתקשרות כולל לוחות זמנים. כמו כן, בעת תהליך העברת ההתקשרות, לציין שייערך תהליך מדורג של העברת מקל ומה יידרש.

6. הגדרת צעדי ההמשך

- תכנון סיור בשטח בספטמבר – עם הדס
- המשך עבודה עם היועצים:
- מטריקס – סגירת תוכנית עבודה לשיתוף ציבור - עד לתאריך 17.8
- EY – אישור המתווים לניתוח שוק – תאריכים בהתאם לסטטוס במשרד
- יישלח למשרדים טאמפלט לריכוז התובנות העולות לאורך התהליך בחממה ובמשרדים.
- עם קבלת הטופס, יש לרכז את התובנות שנאספו עד כה ולשלוח לשירה – עד לתאריך 15.9