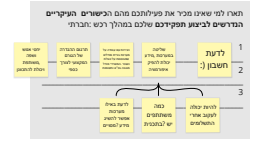


המסע של יחידת התקציבים בתהליך הרכש: החברתי



מסע הרכש החברתי	מרכזים לריאום פרטים וחיילת עבורו על מכרז חושי	פרטים	בחנית ההצעות	בחנית הריבויים	ניצול ההתקיימות
תחנה בתהליך	התחנה הראשונה התחנה השנייה	שאלות			לבדוק לרשום את מקבל נכון
מה המסרה של הפרסמה לבחנה	התחנה השנייה התחנה השלישית				
מי בעלי העניין המשפיעים על התחנה (בתוך) מפחן (למשור)	התחנה השלישית התחנה הרביעית				החשבה התקיימות חברות
עוממת הערכות של התחנה במסע	התחנה הרביעית התחנה החמישית				
עוממת הערכות עבורך בתחנת המסע	התחנה החמישית התחנה הששית				
הרץ מוצלחים להפעילים מסע 3-4 תחנות בלבד או הדוממות לריאום ערך חדשי בתהליך וזה נדרש לשם כך	התחנה הששית התחנה השביעית				התחנה השמינית התחנה התשיעית

